

## Absolventi mají dobré šance na trhu práce

Praha, 5. listopadu 2015 – Největší veletrhy práce v ČR Profesia Days a HR Days, které na konci října proběhly v Praze, ukazují aktuální trendy na trhu práce v České republice. Například to, že čerství absolventi mají šance získat i velmi zajímavou práci – zatímco ještě před 3 lety bez praxe jen těžko hledali uplatnění, nyní o ně firmy stojí a zaměřují na ně své náborové aktivity. Také se stále více podniků snaží spolupracovat se školami – jak s univerzitami, tak odbornými středními školami.

„Důležitost spolupráce škol a firem se v letošním roce odrazila i v rámci veletrhů Profesia Days a HR Days,“ říká Zuzana Lincová, ředitelka [Profesia.cz](http://Profesia.cz). „A nejde jen o nábor mladých talentů – firmy i školy se snaží, aby byli absolventi lépe připravení pro reálnou praxi a aby zejména [technické obory](#) pro mladé lidi zatraktivili.“

Na veletrhu se například prezentovalo České vysoké učení technické se svým projektem, jehož cílem je získat mladé lidi pro studium techniky. Ve spolupráci s firmami technická univerzita pracuje na zatraktivnění studia, sblížení jeho obsahu s reálnou praxí a propaguje technické vzdělání jako perspektivní obor s reálnou možností budoucího uplatnění. Zároveň společně radí, jak oslovit absolventy už v průběhu studia a získat tak talentované mladé lidi jako perspektivní zaměstnance.

„Jako poradenská společnost potřebujeme lidi vzdělané v oblastech, které se rychle mění a vyvíjejí,“ říká Marek Gešo, regionální marketingový ředitel společnosti Accenture. „Máme propracovaný systém výškolení nových lidí, takže je pro nás zajímavé přijímat i absolventy bez zkušenosti, které v potřebných dovednostech dovedeme, a navíc jsou otevřenější novým zkušenostem.“

[www.profesia.cz](http://www.profesia.cz)

Kontakt pro média:

Petr Jarkovský, gsm: + 420 774 225 153, [petr.jarkovsky@aspen.pr](mailto:petr.jarkovsky@aspen.pr),

Markéta Ciňková, gsm: + 420 724 012 612, [marketa.cinkova@aspen.pr](mailto:marketa.cinkova@aspen.pr)